



**ÉCOLE DES  
ENTREPRENEURS  
DU QUÉBEC  
| MAURICIE**

**KARINE  
ROCHETTE**

Directrice régionale  
Campus Mauricie

T. 514 398-9083, poste 700  
1 877-REUSSIR (738-7747) poste 700  
505, rue des Forges, 1<sup>er</sup> étage  
Trois-Rivières (Québec) G9A 2H6

---

## **PRÉSENTATION DE PROJET**

---

# **Programme commercialisation L'économie sociale, j'achète !**

En collaboration avec :

**économie  
sociale**  
**MAURICIE**



**Pôle d'économie  
sociale** Centre-du-Québec

Notre vision d'ensemble

[mauricie.eequebec.com](http://mauricie.eequebec.com)



**L'école où chaque entrepreneur est avant tout un humain.**

Doté de huit campus à travers le Québec et d'un savoir-faire qui repose sur 37 ans de formation et d'accompagnement en entrepreneuriat, l'ÉEQ fait rayonner sa mission de développer les compétences des entrepreneurs et entrepreneures avec un souci d'accessibilité, d'inclusion et d'écoute de leurs besoins. Plus de 65 000 hommes et femmes d'affaires y ont été formés.

## LE PROJET

### MISE EN CONTEXTE

L'École des entrepreneurs du Québec a créé un programme spécifiquement pour les entreprises d'économie sociale.

### OBJECTIFS

**Le but est de développer les compétences des gestionnaires en lien avec les aspects stratégiques de leur organisation. Nous aborderons divers sujets touchant leurs enjeux et besoins, leur permettant un moment d'échanges entre eux, en plus du coaching avec des conseillers formateurs chevronnés.**

- Développer les compétences dans la structure de la veille d'opportunités d'affaires (économie circulaire, faire rouler l'argent chez nous, développement durable, s'adapter au marché, etc.)
- Établir une stratégie de commercialisation efficace qui reconnaît la valeur ajoutée des produits et service d'un organisme d'économie sociale.

### LA FORMULE

- Un parcours d'une durée de 4 mois
- Une approche mixte : formations, ateliers pratiques, codéveloppement et coaching personnalisé
- Des intervenants et experts chevronnés
- Cohorte de 15 personnes maximum

### NOS EXPERTS

Des professionnels expert.e.s dans leurs domaines, conscient.e.s des enjeux du secteur, informé.e.s sur la réalité des gestionnaires et soucieux d'aider à développer les compétences de ceux-ci.

# PROGRAMMATION

Activités	Mode	Durée	Sujets abordés	Intervenants	Date
<b>ACTIVITÉ</b> <b>Lancement du programme</b>	En présence	2 h	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lancement</li> <li>• Présentation du programme</li> <li>• Panel inspirant</li> </ul>	Animateurs <i>PES Mauricie et Centre-du-Québec</i>	14 février 2023
<b>ATELIER</b> <b>Gouvernance</b>	En présence	3 h	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enjeux de direction</li> <li>• Travaux en groupes sur les enjeux des participants</li> <li>• Sujet gouvernance:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'interaction entre le Dg et son CA</li> <li>• Les trucs et astuces pour faire passer un projet à son CA</li> <li>• Le triangle des finances</li> <li>• La gestion des comités</li> <li>• Le recrutement et la gestion des administrateurs</li> <li>• La microgestion du CA</li> </ul> </li> </ul>	Alexandre P. Bédard <i>UQUAM HEC</i>	14 février 2023
<b>ATELIER</b> <b>Introduction sur l'impact social et codéveloppement</b>	En présence	3 h	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction à l'entrepreneuriat d'impact grâce à une alternance de concepts-clés présentés et de courts exercices pratiques de réflexion.               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qu'est-ce que l'impact ?</li> <li>• Réflexions et exercices sur les grands principes de l'impact</li> </ul> </li> </ul>	Lauriane Simon <i>L'esplanade</i>	7 mars 2023
<b>ATELIER</b> <b>L'art de la vente</b>	En présence	3 h	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation d'affaires à un acheteur institutionnel</li> <li>• Étapes du processus d'achat</li> <li>• Entretien de vente</li> <li>• Négociation</li> <li>• Réponses aux objections</li> </ul>	Julie Lefebvre <i>ÉEQ</i>	29 mars 2023
<b>ATELIER</b> <b>Stratégie de commercialisation</b>	En présence	3 h	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compréhension des besoins de la clientèle</li> <li>• Comment devenir une entreprise d'impact</li> <li>• Proposition de valeur distinctive</li> <li>• Processus de vente</li> </ul>	Julie Lefebvre <i>ÉEQ</i>	18 avril 2023
<b>ACTIVITÉ</b> <b>Clôture du programme</b>	En présence	3 h	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Panel</li> <li>• Réseautage avec grands acheteurs potentiels</li> <li>• Remerciements</li> </ul>	Animateurs <i>PES Mauricie et Centre-du-Québec</i>	2 mai 2023