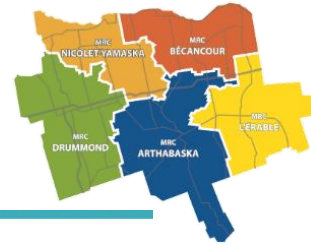


2020-2021

# RAPPORT ANNUEL



**PÔLE  
D'ÉCONOMIE SOCIALE  
CENTRE-DU-QUÉBEC**



Créé en 1996, le Pôle d'économie sociale du Centre-du-Québec est entièrement dédié au développement de l'économie sociale et reconnu comme interlocuteur privilégié en la matière pour la région. Il concourt, à l'instar de tous les Pôles d'économie sociale du Québec, à la promotion du modèle d'affaires collectif, au développement des compétences entrepreneuriales et appuie les interventions de soutien et d'accompagnement, notamment par des outils de gestion. Il favorise la concertation avec les différents acteurs du milieu et soutient la création des conditions favorables à ce modèle entrepreneurial de développement. Ce faisant, il participe à la vitalité et la diversification économique du territoire. Enfin, le Pôle joue un rôle important de vigie et de représentation afin d'optimiser la consolidation et le développement du secteur. Il est également un lieu d'arrimage et d'interface entre le gouvernement et les milieux.


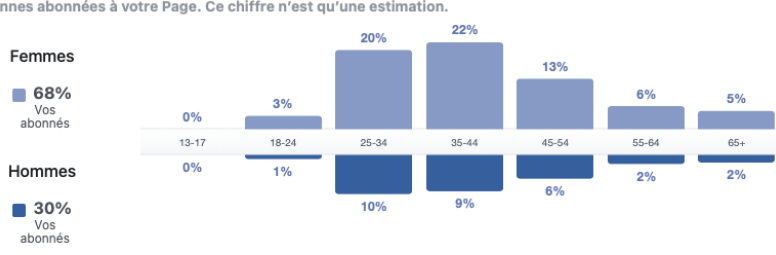
Son **ACTION** s'articule autour de



- **VALORISER** l'économie sociale, ses principes et ses retombées sur le territoire.
- **RENFORCER** les entreprises d'économie sociale.
- **SOUTENIR** l'émergence de l'économie sociale comme modèle entrepreneurial de développement territorial.
- **DÉPLOYER** un écosystème de soutien fort.

**VALORISER** l'économie sociale, ses principes et ses retombées sur le territoire.

**OBJECTIF GÉNÉRAL** : Documenter et valoriser l'économie sociale ainsi que sa contribution à la vitalité économique, sociale et culturelle des communautés et de leur territoire.

Actions	Indicateurs de réalisation
<p><b>Web</b></p> <p><b>Facebook</b></p> <p>Un survol de l'actualité (veille) est effectué afin de partager les publications des entreprises d'économie sociale du Centre-du-Québec ou des partenaires du Pôle, de ses activités, ainsi que des offres d'emploi, des appels à projets, des articles, des vidéos YouTube, etc. Facebook est également utilisé pour la création d'événements.</p> <p>Une importante mise à jour des informations a été effectuée sur la Page à la suite des formations en « gestion de réseaux sociaux ». Des publications spécifiques au contexte de la pandémie ont également été faites.</p>  <p>Des données relatives aux statistiques de la Page sont également relevées de façon hebdomadaire depuis mai 2020, et ce, afin d'analyser les interactions.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Moyenne d'une publication par jour.</li> </ul> <p>Personnes abonnées à votre Page. Ce chiffre n'est qu'une estimation.</p>  <p><b>Retombée : 699 abonnés, 17 % d'augmentation.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vues de la page : moyenne de 10 vues/semaine ; moyenne de 25 vues/semaine (publicité payante) ;</li> <li>- Vues des publications : moyenne de 226 vues/semaine ; moyenne de 4 991 vues/semaine (publicité payante) ;</li> <li>- Interactions sur la Page : moyenne de 28 interactions/semaine ; moyenne de 162 interaction/semaine (publicité payante).</li> </ul>

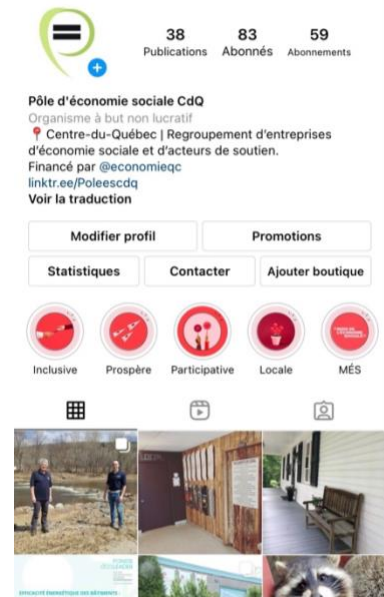
## Instagram

Une page Instagram pour le Pôle a été créée en automne 2020.

Ce médium a été choisi afin de diversifier les publics cibles du Pôle et pour notamment rejoindre les jeunes. Instagram permet au Pôle d'interagir avec le contenu publié par les entreprises d'économie sociale et les partenaires, en plus d'être à l'affût des nouveautés dans le secteur de l'économie sociale. Des publications concernant des informations en lien avec les activités du Pôle, dont SISMIC et le Mois de l'économie sociale, ainsi que des appels à projets y sont également affichés.

- Une à deux (2) publications par semaine.

**Retombées : 38 publications, 83 abonnés et 59 abonnements.**



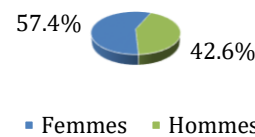
## Site Internet

Le site Internet présente de la documentation sur l'économie sociale et sur les entreprises d'économie sociale de la région. On y retrouve aussi les outils financiers et de gestion, ainsi que les activités et un fil d'actualité.

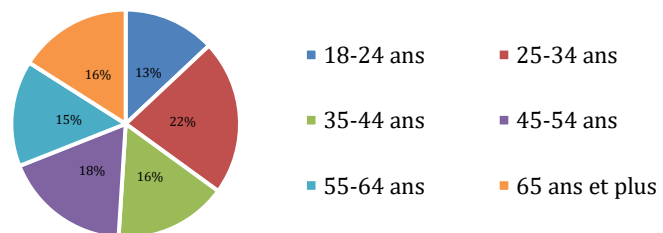
Des données relatives aux statistiques du site Internet sont également relevées de façon mensuelle, et ce, depuis mai 2020.

- Travaux d'amélioration en continu, notamment pour le référencement ;
- Importante mise à jour (documentation ; fiches d'entreprises ; capsules)
- Présentation des activités (3) et de l'actualité (5) des entreprises d'économie sociale et du secteur.

### Données démographiques des utilisateurs : sexe



### Données démographiques des utilisateurs : âge



### Retombées :

- 3 825 utilisateurs (166 % d'augmentation) ;
- 9 621 pages consultées (6 % d'augmentation) ;
- Moyenne de pages consultées par session : 2 ;
- Durée moyenne d'une session : 1 minute 31 secondes ;
- Taux de rebond : 66,96 % ;
- Taux de visiteurs récurrents : 8,7 %.

## Outils

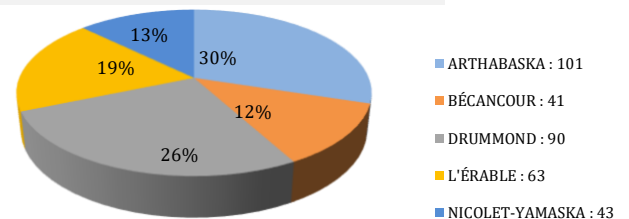
### Répertoires des entreprises d'économie sociale

Chacune des MRC, dont Arthabaska, Bécancour, Drummond, L'Érable et Nicolet-Yamaska, possède un répertoire qui présente les entreprises d'économie sociale de son territoire.

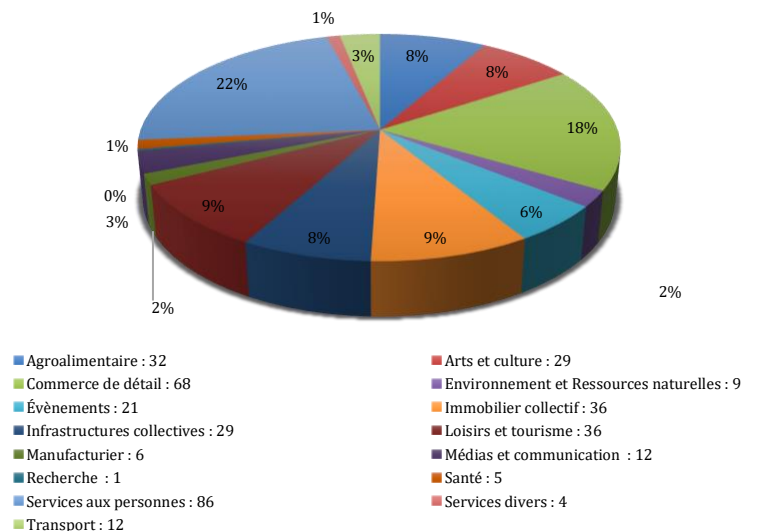
- Mise à jour des données sur les entreprises répertoriées ;
- Mise à jour du répertoire des entreprises d'économie sociale du Centre-du-Québec sur le site du Chantier de l'économie sociale (en cours); deux (2) rencontres de travail à cet effet avec la responsable du Chantier de l'économie sociale ;
- Démarchage pour le repérage d'entreprises non répertoriées, notamment auprès du Registraire des entreprises du Québec (REQ).

**Retombée : Nombre d'entreprises, incluant les points de services (338).**

#### Entreprises d'économie sociale par MRC



#### Secteurs d'activité



### Autre

Répertoire des entreprises par le Carrefour jeunesse-emploi (CJE)/Place aux jeunes Bécancour-Nicolet-Yamaska via une application numérique.

- Aide au recrutement ;
- Suivi avec l'agente du CJE pour les inscriptions des entreprises d'économie sociale ainsi que pour la fiche du Pôle.

**Retombées : partenariat permettant de faire connaître les entreprises aux jeunes de 18-35 ans et contribution indirecte aux enjeux de main-d'œuvre ; 26 entreprises d'économie sociale inscrites sur l'application.**

## Événements

### Mois de l'économie sociale — 11<sup>e</sup> édition

Ce mois thématique vise à mieux faire connaître le modèle entrepreneurial dans toutes ses caractéristiques et sa diversité via les réalisations concrètes des entreprises d'économie sociale.

Cette année, des activités ont été tenues sous la forme de déjeuners-causeries virtuels autour de quatre (4) thématiques :

- 1) **Ancrage local** – Une économie locale
- 2) **Gouvernance** – Une économie participative
- 3) **Modèle d'affaires** – Une économie prospère
- 4) **Action citoyenne** – Une économie inclusive

Pour chacune des activités, trois (3) gestionnaires d'entreprises d'économie sociale de la région ont agi à titre de panélistes.



- Création de la programmation et validation auprès des membres du conseil d'administration et recrutement des panélistes ;
- Création : infographies, encarts promotionnels des entreprises d'économie sociale par MRC, jeu-questionnaire, visuels divers pour la promotion ; sondages de satisfaction ;
- Diffusion : site Internet, page Facebook, Instagram, Eventbrite ;
- Envoi d'un communiqué de presse à 15 médias locaux ;
- Près de 600 envois courriels, invitations et rappels auprès des entreprises d'économie sociale, des municipalités, des partenaires nationaux, régionaux et locaux ainsi qu'aux élus, élus municipaux, provinciaux et fédéraux.

#### Retombées :

- 4 déjeuners-causeries qui ont rejoint 67 personnes, représentant 34 entreprises d'économie sociale, des organisations de développement économique et des ministères ;
- Publication des synthèses des déjeuners-causeries ;
- 4 infographies, 4 jeux-questionnaires, 19 visuels présentant les logos des entreprises d'économie sociale par MRC ;
- Portée des événements sur Facebook : 15 794 « vues » et 24 nouveaux abonnés ; portée des événements Site Internet : meilleur taux de retour, meilleure durée par session/utilisateur, meilleur taux de rebond ;
- Évaluation des événements : 19 répondants ; pertinence du contenu : 4,85/5 ; qualité de l'animation : 4,95/5 ;
- Visibilité de nos événements sur le microsite : [www.mois-es.com](http://www.mois-es.com) ;
- Entrevue avec COGECO Drummondville — NousTV : [https://www.youtube.com/watch?v=hTISXabEXcU&fbclid=IwAR1g9FqwEGShsv3AxxZVw6SECBjkbPF0TEqAwBJwCw1jBxV\\_iC8KKKAMwM](https://www.youtube.com/watch?v=hTISXabEXcU&fbclid=IwAR1g9FqwEGShsv3AxxZVw6SECBjkbPF0TEqAwBJwCw1jBxV_iC8KKKAMwM) ;
- Retombées pour l'écosystème, soit la demande de tenir ce type d'activité pour les équipes économiques des MRC.

- Participation à la campagne nationale mise de l'avant avec les 22 Pôles du Québec et organisée par le Chantier de l'économie sociale.

#### Retombées au national :

- Portée médiatique : 19 360 000 ;
- Via les Pôles : plus de 50 événements ; 1 500 participantes, participants ; 10 articles ; 8 entrevues télé ; 1 podcast ; 8 entrevues radio et plus de 3 500 visiteurs sur les sites Internet des Pôles.

### Autre

« Proaction 2020 » de la Société d'aide au développement des collectivités (SADC) Bécancour-Nicolet-Yamaska.

- Conférence sur l'impact social dans le cadre du gala reconnaissance pour la cohorte en développement durable (30 personnes).

**Retombées : démystifier, comprendre et valoriser l'impact social au cœur des activités de l'entrepreneuriat collectif. 25 personnes rejointes, dont des gestionnaires d'entreprise d'économie sociale, entreprises traditionnelles, mentors, conseillères, conseillers aux entreprises.**

<b>Documentation</b>	
<p><b>Passerelles</b></p> <p>Cette plateforme, animée par avec l'organisme de liaison et de transfert des Territoires Innovants en Économie Sociale et Solidaire (TIESS), permet au Pôle de suivre les enjeux et les grandes tendances du secteur. Cette ressource sert plus spécifiquement aux travaux de veille, de liaison et de transfert (rôles 2 et 3).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Suivi aux notifications hebdomadaires ;</li> <li>▪ Rencontre d'évaluation de la plateforme.</li> </ul> <p><b>Retombée : 126 membres pour la communauté régionale (Centre-du-Québec), 21 % d'augmentation.</b></p>
<p><b>Cadre de référence</b></p> <p>Le cadre de référence de l'économie sociale, réalisé par le Chantier de l'économie sociale en collaboration avec le réseau des Pôles, a pour objectif principal de faciliter l'appréciation des différents éléments permettant de statuer quant à l'appartenance d'une organisation à l'économie sociale sur la base des critères définis dans la Loi sur l'économie sociale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Une rencontre du comité de validation (version finale) ;</li> <li>▪ Une rencontre du comité de réflexion sur la grille d'autodiagnostic du cadre de référence ;</li> <li>▪ Deux (2) tests sur la grille d'autodiagnostic du cadre de référence.</li> </ul> <p><b>Retombée : contribution au développement d'un outil collectif.</b></p>
<p><b>Documentation de l'impact social des entreprises d'économie sociale</b></p> <p>Le Pôle a la préoccupation d'offrir aux entreprises d'économie sociale un « argumentaire » sur lequel appuyer l'illustration de leur impact social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recherches numériques sur les caractéristiques de l'impact social des entreprises d'économie sociale ;</li> <li>▪ Neuf (9) rencontres avec des gestionnaires d'entreprises d'économie sociale.</li> </ul> <p><b>Retombée : dossiers en cours.</b></p>
<p><b>Recherche sur l'utilisation du numérique au sein des entreprises d'économie sociale</b> — Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) et Université du Québec à Montréal (UQAM)</p> <p>Recherche qui vise à mieux comprendre les différents enjeux sur les plans technologiques, managériaux et stratégiques auxquels les entrepreneurs et dirigeants de microentreprises/PME sont confrontés lorsqu'ils utilisent des technologies de l'information (TI), applications numériques et autres plateformes électroniques. — volet économie sociale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Quatre (4) relances ou suivis sur le projet de recherche ;</li> <li>▪ Une rencontre avec les professeurs-chercheurs ;</li> <li>▪ Planification et gestion de la participation des entreprises d'économie sociale et des partenaires de l'écosystème.</li> </ul> <p><b>Retombée : contribution à la collecte de données spécifiques au secteur de l'économie sociale. Les ateliers ont eu cours en avril et ont rejoint 15 entreprises d'économie sociale et cinq (5) partenaires de l'écosystème.</b></p>

**RENFORCER** les entreprises d'économie sociale.

**OBJECTIF GÉNÉRAL** : Contribuer à la vitalité des entreprises d'économie sociale, peu importe leur taille et leur phase de développement.

Actions	Indicateurs de réalisation
<b>Gouvernance</b>	
<p><b>Formation pour les entreprises d'économie sociale sur l'économie sociale</b></p> <p>Ateliers interactifs sur l'économie sociale : son évolution au Québec ; ses principes de gouvernance, de gestion et ses modèles d'affaires.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fait, en partie, via les déjeuners-causeries du Mois de l'économie sociale.</li> </ul> <p><b>Retombées : renforcement des pratiques de gestions. 67 personnes, représentantes de 34 entreprises d'économie sociale.</b></p>
<b>Financement</b>	
<p><b>Relevé des sources de financement</b></p> <p>Présentation de diverses sources de financement disponibles pour soutenir le démarrage, la consolidation ou le développement des entreprises d'économie sociale par secteur et pour la région, aux niveaux provincial et fédéral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise à jour des mesures et programmes ;</li> <li>Veille ;</li> <li>Présence aux webinaires : Fonds Écoleader ; Filaction — FDET ; Caisse Solidaire ; Fédération québécoise des municipalités (FQM) sur deux (2) nouvelles mesures pour l'<i>Économie circulaire</i> du ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) ; Centre Québécois de développement durable sur le financement responsable.</li> </ul> <p><b>Retombées : mise à jour et diffusion en continu / 6 ajouts.</b></p>
<p><b>Obligations communautaires</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suivi aux travaux du TIESS.</li> </ul> <p><b>Retombée : diversification des leviers financiers pour les entreprises d'économie sociale de la région.</b></p>
<p><b>Microcrédit</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sept (7) rencontres du conseil d'administration ;</li> <li>Neuf (9) rencontres de travail avec le comité d'implantation, l'exécutif, la présidence et la direction générale ;</li> <li>Présence à l'assemblée générale annuelle ;</li> <li>Une rencontre de transmission d'informations à un Pôle.</li> </ul> <p><b>Retombée : diversification des leviers financiers pour les entreprises d'économie sociale de la région ; un dossier en économie sociale (en accompagnement).</b></p>
<p><b>Sociofinancement</b></p> <p>Collaboration pour l'implantation d'une plateforme de financement participatif.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trois (3) rencontres de travail pour l'implantation d'une cellule régionale de la Ruche avec le directeur au développement de l'organisation et des partenaires de la région.</li> </ul> <p><b>Retombée : diversification des leviers financiers pour les entreprises d'économie sociale de la région.</b></p>
<p><b>Relayeurs Réseau d'investissement social du Québec (RISQ)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quatre (4) rencontres du comité d'analyse ;</li> <li>Trois (3) participations aux ateliers de formation-information du réseau des relayeurs ;</li> <li>Une rencontre de mise à niveau pour l'équipe.</li> </ul> <p><b>Retombée : renforcement du déploiement d'outils financiers pour les entreprises d'économie sociale de la région ; deux (2) référencements.</b></p>
<p><b>Guide et cahier — Plan d'affaires</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intégration des éléments du canevas du modèle d'affaires (BMC) au plan d'affaires ;</li> <li>Trois (3) rencontres de travail avec le Pôle d'économie sociale de Longueuil.</li> </ul> <p><b>Retombées : plan d'affaires mis à jour et adapté au canevas du modèle d'affaires du Centre-du-Québec ; diffusion publique sous peu.</b></p>

<p><b>Investissement Québec</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Suivis aux accompagnements-conseils stratégiques (ACS) ;</li> <li>▪ Présentation des outils financiers d'Investissement Québec au conseil d'administration du Pôle.</li> </ul> <p><b>Retombées : renforcement du déploiement des services d'accompagnement-conseil et de leurs outils financiers pour les entreprises d'économie sociale ; référencement de cinq (5) entreprises d'économie sociale au service accompagnement-conseil stratégique (ACS).</b></p>
<p><b>Fonds Écoleader</b></p> <p>Soutien aux entreprises en essor écoresponsable — réseau d'agents, programme de financement, appui ciblés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Une rencontre de présentation ;</li> <li>▪ Une rencontre de travail pour la stratégie de déploiement régional ;</li> <li>▪ Deux (2) rencontres de travail pour la préparation d'un webinar ;</li> <li>▪ Création de l'événement <i>Efficacité énergétique des bâtiments : stratégies et aides financières (29 avril 2021)</i>.</li> </ul> <p><b>Retombées : renforcement du déploiement d'outils financiers pour les entreprises d'économie sociale.</b></p>
<p><b>Autres</b></p> <p>Commerce Solidaire ; Akcelos ; Tableau de bord ; PICOM</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En diffusion continue via notre site Internet.</li> </ul> <p><b>Retombée : accessibilité à des leviers financiers et outils pour les entreprises d'économie sociale.</b></p>

Accompagnement	
<p><b>Communautés de pratique</b></p> <p>Une communauté de pratique et de savoir permet d'optimiser les expertises et les finalités respectives des participantes. Nos communautés de pratique prétendent que chacun des membres a une zone d'opération, un réseau formel et informel, des compétences, des savoirs, des objectifs, des enjeux et un mode de fonctionnement riche d'expériences d'où l'intérêt pour un lieu d'échange et de partage.</p>	<p><i>Communauté de pratique Gestion au féminin / Collaboration avec la Table de concertation du mouvement des femmes du Centre-du-Québec (TCMFCQ)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trois (3) rencontres de la communauté ;</li> <li>▪ Trois (3) formations en ressources humaines.</li> </ul> <p><b>Retombée : huit (8) gestionnaires rejointes, dont le travail touche environ 40 employées, employés.</b></p> <p><i>Communauté de pratique du réseautage des entreprises d'économie sociale d'aide à domicile (EÉSAD)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 20 rencontres. Accentuation du nombre de rencontres dû à la COVID-19 ;</li> <li>▪ Cinq (5) contacts et organisation de rencontres avec différents partenaires relativement aux enjeux de main-d'œuvre : ministère de l'Immigration de la Francisation et de l'Intégration à l'emploi (MIFI) ; Services-Québec ; Escouade main-d'œuvre Centre-du-Québec ;</li> <li>▪ Création d'un visuel pour promouvoir les offres d'emploi des entreprises d'économie sociale d'aide à domicile.</li> </ul> <p><b>Retombée : Cinq (5) gestionnaires rejointes, dont le travail touche plus de 300 employées, employés.</b></p>
<p><b>Cohorte en développement durable</b></p> <p>Projet pilote conduit par le Centre québécois en développement durable (CQDD), en collaboration avec les Pôles de Montréal, de Longueuil, du Saguenay-Lac-Saint-Jean et du Centre-du-Québec.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Une rencontre pour le suivi du projet ; <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prochaines étapes : outils de transfert aux entreprises d'économie sociale et aux Pôles.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Retombée : contribuer au développement d'un outil spécifique pour le secteur de l'économie sociale.</b></p>



<p><b>Services-conseils en appui aux équipes économiques des MRC ou leur mandataire</b></p> <p>Depuis sa création, le Pôle est appelé à intervenir auprès de promoteurs ou d'entreprises existantes en complément aux interventions des territoires. Soit le Pôle assure une première réponse et, lorsqu'à propos, réfère ces dossiers aux MRC ou organismes mandataires ; soit il intervient à la demande des partenaires. Les interventions peuvent être ponctuelles ou, au contraire, s'inscrire dans une démarche, et ce, en regard des besoins. Ces collaborations visent à optimiser le continuum de services. Également, le Pôle est la référence en matière d'économie sociale pour les MRC ou organismes mandataires. Le Pôle reçoit en continu des demandes d'informations ou d'aide-conseil, et ce, pour divers aspects liés à l'entreprise (programmes, financement, gouvernance, mission, activités économiques...), et pour toutes les phases (prédémarrage, démarrage, consolidation, développement...).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Interventions totales 47</b> : Gouvernance (26) ; Informations sur l'économie sociale (8) ; Reprise collective (6) ; Référencement (ex. MRC, RISQ) (3) ; Financement (2) ; Modèle d'affaires (1) ; Offre de services pour incorporation (1) ;</li> <li>▪ <b>Secteurs d'intervention</b> : Commerce de détail (3) ; Employabilité (1) ; Tourisme (1) ; Santé (1) ; Culture (1) ; Environnement (1) ; Sport (1) ; Agroalimentaire (1) ; Services aux personnes (1) ;</li> <li>▪ <b>Territoires</b> : MRC de Bécancour (6) ; MRC de Drummond (3) ; MRC d'Arthabaska (2).</li> <li>▪ <b>Groupe promoteur représenté par</b> : une femme (7) ; un homme (4).</li> </ul> <p><b>Retombées : 11 dossiers distincts en services-conseils en appui aux équipes économiques des MRC afin d'assurer un écosystème d'accompagnement complet et adapté.</b></p>
<p><b>Services d'accompagnement et d'aide technique</b></p> <p>Protocole d'accompagnement (avec contribution financière) pour la MRC de L'Érable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Interventions totales 14</b> : Informations sur l'économie sociale (4) ; Modèle d'affaires (4) ; Référencement (2) ; Développement (2), Consolidation (2) ;</li> <li>▪ <b>Secteurs d'intervention</b> : Loisirs (3) ; Services aux collectivités (3) ; Philanthropie (2) ; Agricole (1) ; Agroalimentaire (1) ; Communications (1) ;</li> <li>▪ <b>Groupe promoteur représenté par</b> : une femme (9) ; un homme (1) ; femmes et hommes (1) ;</li> <li>▪ Trois (3) rencontres de travail et de suivi avec l'équipe économique.</li> </ul> <p><b>Retombées : 11 dossiers distincts en services-conseils directs aux entreprises d'économie sociale en collaboration avec les équipes économiques des MRC afin d'assurer un écosystème d'accompagnement complet et adapté.</b></p>
<p><b>Services d'accompagnement et d'aide technique</b></p> <p>Protocole d'accompagnement (avec contribution financière) pour la MRC de Nicolet-Yamaska.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Interventions totales 79</b> : Financement (15) ; Gouvernance (15) ; Dissolution (13) ; Consolidation (11) ; Développement (8) ; Incorporation (6) ; Informations sur l'économie sociale (5) ; Reprise collective (3) ; Modèle d'affaires (2) ; Référencement (1) ;</li> <li>▪ <b>Secteurs d'intervention</b> : Tourisme (6) ; Culture (3) ; Agroalimentaire (2) ; Commerce de détail (2) ; Événementiel (2) ; Santé (2) ; Communications (1) ; Éducation (1) ; Employabilité (1) ; Inconnu (1) ; Loisirs (1) ;</li> <li>▪ <b>Groupe promoteur représenté par</b> : une femme (11) ; un homme (7) ; femmes et hommes (4) ;</li> <li>▪ Rencontres thématiques : transition écologique (5) ; démarches pour les « Grands diffuseurs culturels » (3) ; projet des bandes riveraines (1) ;</li> <li>▪ 14 rencontres de travail et de suivi avec l'équipe économique ;</li> <li>▪ Présentation au conseil des maires.</li> </ul> <p><b>Retombées : 22 dossiers distincts en services-conseils directs aux entreprises d'économie sociale en collaboration avec les équipes économiques des MRC afin d'assurer un écosystème d'accompagnement complet et adapté.</b></p>

<p><b>COVID-19 et relance</b></p> <p>Le Pôle a participé aux rencontres locales et régionales des différentes « cellules de crise », réunissant des personnes représentant les MRC ainsi que les ministères du provincial et du fédéral. Ces rencontres ont permis de lancer un sondage aux entreprises d'économie sociale concernant leur situation et leurs besoins et d'obtenir de l'information à jour sur les différents programmes. Nous avons pu témoigner de l'évolution des besoins des entreprises d'économie sociale et de la pertinence des programmes afin d'y proposer des ajustements, le cas échéant.</p> <p>Le Pôle a tenu plusieurs rencontres virtuelles pour informations et échanges avec les entreprises d'économie sociale et les partenaires ; multiplié les publications et les référencements ; assuré le relais vers la « Foire aux questions » du Chantier de l'économie sociale afin de couvrir les réalités spécifiques à l'entrepreneuriat collectif.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 15 rencontres de cellules de crise ;</li> <li>▪ Une rencontre d'informations, pour chacune des cinq (5) MRC, auprès des entreprises d'économie sociale, organisée avec la collaboration de l'agent ou l'agente dédié à l'économie sociale. <b>21 entreprises d'économie sociale rejointes ;</b></li> <li>▪ Cinq (5) rencontres régionales pour les entreprises d'économie sociale, dont une avec les fonctionnaires de l'Agence du revenu du Canada (ARC) pour le programme de la subvention salariale. <b>41 entreprises d'économie sociale rejointes ;</b></li> <li>▪ Trois (3) rencontres de suivi personnalisé (secteurs : culturel, services aux personnes, habitation) et multiples appels de suivi pour un état de situation de secteur (culture, transport collectif, loisirs, événementiel, etc.) ;</li> <li>▪ Organisation de deux (2) conférences : Geneviève Dubois, mairesse de Nicolet, préfète de Nicolet-Yamaska et présidente de la Table des MRC du Centre-du-Québec (<b>17 personnes présentes, dont 10 entreprises d'économie sociale</b>) ; Béatrice Alain, directrice générale du Chantier de l'économie sociale (<b>32 personnes présentes, dont 10 entreprises d'économie sociale</b>) ;</li> <li>▪ 15 rencontres pour la démarche de consultation régionale dans le cadre de la relance avec et auprès des partenaires de l'écosystème régional (ministre, partenaires, sectoriels, Table des MRC).</li> </ul> <p><b>Retombées : renforcement de l'aide aux entreprises d'économie sociale par l'information en continu, des suivis personnalisés, des arrimages avec les partenaires économiques de chaque MRC et par une représentation des besoins spécifiques.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sept (7) rencontres du réseau des Pôles ;</li> <li>▪ Participation à cinq (5) webinaires : L'Après-Crise avec Nancy Neamtan ; Commerce de détail ; La place de l'économie sociale dans la relance avec la ministre Marie-Ève Proulx ; Achat responsable ; La monnaie locale ;</li> <li>▪ Participation à dix (10) rencontres du Chantier de l'économie sociale sur les thématiques : Sécurité et autonomie alimentaire ; Reconnaissance du travail ; Services aux personnes vulnérables — aînés ; Immobilier collectif ; Achat local ; Transition écologique ; Soutien et accompagnement ; Reconnaissance de l'économie sociale ;</li> <li>▪ Participation à la publicité <i>Osons encore la solidarité</i> : publication dans les médias locaux et sur le site Internet du Pôle.</li> </ul> <p><b>Retombées : renforcement de l'aide aux entreprises d'économie sociale par des échanges sur les enjeux et besoins spécifiques aux entreprises d'économie sociale avec le national et les autres régions du Québec.</b></p>
<p><b>Autres</b></p> <p>Boîtes à outils du Comité sectoriel de main-d'œuvre économie sociale et action communautaire (CSMO-ESAC) (gouvernance, ressources humaines et ressources financières) ; Mentorat ; Guide Conciliation travail-famille ; Guide et durablomètre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En diffusion continue via notre site Internet.</li> </ul> <p><b>Retombée : accessibilité à des outils de gestion pour les entreprises d'économie sociale.</b></p>


Développement de marchés	
<p><b>Programme L'économie sociale, j'achète !</b>  <b>— Développement sur le plan des marchés publics</b></p> <p>Encourager les acheteurs à créer des liens d'affaires avec les entreprises d'économie sociale dans une perspective d'approvisionnement responsable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participation au comité de commercialisation du Chantier de l'économie sociale : échanges sur les besoins de soutien et d'accompagnement des entreprises d'économie sociale ;</li> <li>▪ Exploration pour la mise en place du Programme avec le Pôle de l'Estrie ;</li> <li>▪ Trois (3) suivis avec <i>A à Z communications événements</i> pour l'image de marque du programme au Centre-du-Québec ;</li> <li>▪ Participation à deux (2) webinaires sur les marchés du gouvernement fédéral.</li> </ul> <p><b>Retombée : exploration pour le démarrage d'un projet pilote en 2021-2022 ; conférence à l'assemblée générale annuelle 2020 du Pôle auprès de 26 personnes, dont 14 entreprises d'économie sociale.</b></p>
<p><b>Autre</b></p> <p>Comité aviseur en matière de services de garde.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analyse des demandes de permis.</li> </ul> <p><b>Retombée : représentation du secteur et des milieux.</b></p>

**SOUTENIR** l'émergence de l'économie sociale comme modèle entrepreneurial de développement territorial.

**OBJECTIF GÉNÉRAL** : Contribuer à positionner l'économie sociale comme un modèle entrepreneurial de choix pour répondre aux enjeux, aspirations et besoins collectifs.

Actions	Indicateurs de réalisation
<b>Stratégie gouvernementale sur l'occupation et la vitalité des territoires (OVT) — Priorités régionales</b>	
<b>Chantiers de la Table des MRC</b>	<b>Chantier 1 : Entrepreneuriat</b>
Développement des territoires et investissement du Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR) aux projets de co-construction.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Espace régional d'accélération et de croissance</i> : 23 rencontres pour l'implantation et le déploiement ; présentation au conseil d'administration du Pôle ;</li> </ul>
	<p><b>Retombée</b> : travaux avec les équipes économiques des MRC, au nombre de cinq (5) et l'Association régionale du développement économique du Centre-du-Québec (ARDECQ) ; 7 référencements d'entreprises d'économie sociale, dont deux (2) accompagnées en accélération et croissance et quatre (4) sélectionnées pour une cohorte thématique (économie circulaire).</p>
	<p><b>Chantier 5 : Services de proximité</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Réseau d'échange</i> (voir projet) ;</li> <li>▪ <i>Alimentation</i> : Sept (7) rencontres pour les travaux locaux et régionaux en matière d'alimentation.</li> </ul> <p><b>Retombée</b> : travaux avec les partenaires de l'écosystème du développement social et économique ; trois (3) projets dont un « Marché ambulant » dans la MRC de L'Érable (1 rencontre exploratoire — 4 organisations) ; « Accessibilité aux produits locaux pour les personnes en situation de vulnérabilité financière » pour la MRC de Nicolet-Yamaska (1 rencontre exploratoire — 12 organisations) ; « Glanage » pour de la MRC d'Arthabaska (13 rencontres d'accompagnement — 12 organisations).</p>

<b>Autres collaborations en développement territorial</b>	
<b>Comité régional en développement social (CRDS)</b>	
Le CRDS développe des stratégies afin de mobiliser les partenaires autour d'une vision intégrée du développement social dans la région. Respectant le principe du bas vers le haut (dit bottom-up), en se basant sur les besoins des communautés et via l'expertise de ses membres, il agit comme catalyseur. Il stimule, soutient et contribue à la mise en œuvre d'initiatives régionales, supralocales et locales pour ensuite en évaluer les retombées sur la qualité de vie des personnes et des communautés. C'est sous cet angle que le Pôle collabore et assure le positionnement de l'économie sociale à titre d'outil de développement des territoires.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le Pôle a obtenu le contrat de service pour l'incorporation : rédaction des documents de constitution et planification des étapes ;</li> <li>▪ Trois (3) rencontres du Grand Comité (30 partenaires) ;</li> <li>▪ Trois (3) rencontres du comité de coordination (5 partenaires) ;</li> <li>▪ Deux (2) rencontres du comité de logement pour un bilan de projets pilotes en accompagnement psychosocial (40 partenaires).</li> </ul>
	<p><b>Retombées</b> : travaux avec les partenaires de l'écosystème de développement social ; positionner l'économie sociale comme levier de développement pour répondre aux enjeux, aspirations et besoins collectifs.</p>

Projets	
<p><b>Réseau d'échanges de type « Accorderie » / Étude de faisabilité</b></p> <p>Le projet consiste à mettre en place une infrastructure permettant le « troc » (type : Accorderie), et ce, sous la forme de l'entrepreneuriat collectif et à l'échelle du Centre-du-Québec.</p> <p>Cette infrastructure vise, notamment, à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir aux individus un moyen de faire des échanges de services à différents niveaux (local, régional) sans aucun échange monétaire ;</li> <li>• Faciliter la création de groupes d'achat pour pallier certains trous de services (ex. déserts alimentaires) ;</li> <li>• Mettre en relation des organisations pour le partage de ressources (humaines ou matérielles) ;</li> <li>• Permettre aux organisations du territoire d'annoncer leurs services disponibles aux citoyens ;</li> <li>• Assurer les échanges dans un contexte sécuritaire afin de créer une infrastructure pouvant atteindre ces objectifs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reddition de comptes à la Table des MRC et au ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) ;</li> <li>▪ Présentation de l'étude de faisabilité aux membres du Chantier 5 (45 partenaires) ;</li> <li>▪ Sondage auprès de six (6) Accorderies au Québec relativement à l'impact COVID-19 sur leur organisation ;</li> <li>▪ Synthèse des conditions d'implantation et de réussite pour les Corporations de développement communautaire (CDC).</li> </ul> <p><b>Retombées : le projet a permis de positionner l'économie sociale comme un modèle entrepreneurial de choix pour répondre aux besoins collectifs relativement aux services de proximité et de trouver un modèle d'affaires viable, mais le projet est reporté dû à la COVID.</b></p>
<p><b>SISMIC Centre-du-Québec</b></p> <p>Projet jeunesse Incubateur d'entreprises collectives</p> <p>Une initiative du Chantier de l'économie sociale, propulsée en région par les Pôles d'économie sociale et financée par le Secrétariat à la jeunesse.</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p><b>SISMIC est le premier parcours d'idéation et d'incubation au Québec</b> visant à accélérer l'émergence d'entreprises collectives portées par les JEUNES. Il mise sur des pratiques innovantes et collaboratives pour le développement d'une idée entrepreneuriale ou d'un projet d'entreprise collective. L'accompagnement est développé par l'approche <i>design thinking</i> afin d'appliquer systématiquement la créativité et l'innovation au sein du projet d'entreprise. Il donne un accompagnement personnalisé et donne accès à des spécialistes de thématiques.</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<p><b>Partenariats</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Chantier de l'économie sociale : suivi au projet (13) ;</li> <li>▪ Communauté de pratique des agentes, agents SISMIC du réseau des Pôles : développement, échanges et formations (36) ;</li> <li>▪ UQTR via le Carrefour d'entrepreneuriat et d'Innovation Desjardins (CEI) et le campus de Drummond (7) ;</li> <li>▪ Cégep de Victoriaville (1) ;</li> <li>▪ Société de développement économique de Drummondville (SDED) (5) ;</li> <li>▪ CJE de Bécancour-Nicolet-Yamaska : Place aux jeunes (4) ;</li> <li>▪ RISQ (2) ;</li> <li>▪ Corporation de développement économique de Victoriaville et sa région (CDEVVR) (1).</li> </ul> <p><b>Outils promotionnels et bourses</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plan de communication annuel et développement de visuels ;</li> <li>▪ Recherche de partenariats et de commanditaires pour des bourses.</li> </ul> <p><b>Projets</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Quatre (4) projets issus du partenariat avec le Cégep de Victoriaville (26 suivis), dont un projet soutenu par le Fonds FTQ pour une bourse d'accompagnement (été 2021) ;</li> <li>▪ Deux (2) projets issus du partenariat avec l'UQTR (26 suivis) ;</li> <li>▪ Un projet en référencement de SISMIC Capitale-Nationale (45 suivis).</li> </ul> <p><b>Retombées : 18 personnes rejointes par les activités du parcours (10 révélation, 13 idéation, 8 prototypage), pour un total de 7 projets, dont une entreprise d'économie sociale créée ; collaborations en continu avec les institutions d'enseignement et les partenaires de l'écosystème.</b></p>

<p><b>Projet « Émergence »</b></p> <p>Ce projet vise à renforcer nos actions en matière « d'émergence ».</p> <p>L'objectif étant de renforcer et d'appuyer les capacités d'agir, les connaissances des communautés et des entrepreneurs collectifs afin de répondre aux enjeux de leur milieu.</p>	<p><b>Implantation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Huit (8) rencontres d'appropriation et d'implantation avec le Chantier de l'économie sociale, le TIESS et le réseau des Pôles ;</li> <li>▪ Deux (2) rencontres d'appropriation pour l'équipe et le conseil d'administration.</li> </ul> <p><b>Partenaires régionaux et locaux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Présentation du projet aux partenaires via le Comité régional en développement social. Intégration aux travaux du comité local en développement social de la MRC de Nicolet-Yamaska ;</li> <li>▪ Lecture des politiques de soutien aux entreprises des cinq (5) MRC ;</li> <li>▪ Participation à la concertation de la MRC d'Arthabaska sur les systèmes alimentaires durables.</li> </ul> <p><b>Retombées : positionner l'économie sociale comme un modèle entrepreneurial de choix pour répondre aux enjeux, aspirations et besoins collectifs et trouver des modèles d'affaires dans le cadre de développement de projets concrets.</b></p>
--	---

<p><b>Thématiques</b>  <b>Retombées : veille et transfert pour positionner l'économie sociale comme un modèle entrepreneurial de choix pour répondre aux enjeux, aspirations et besoins collectifs et trouver des modèles d'affaires dans le cadre de développement de projets concrets.</b></p>	
<p><b>Résidences pour personnes âgées</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Une rencontre avec le TIESS et le Cégep de Drummondville (Centre collégial d'expertise en gérontologie) pour réflexion sur les besoins ;</li> <li>▪ Présentation du projet du TIESS en vue du dépôt au MEI — demande de lettres d'appui — suivi au Centre l'Assomption et à l'exécutif ;</li> <li>▪ Participation au webinaire sur les enjeux liés à la réponse aux besoins des personnes âgées.</li> </ul>
<p><b>Conversion des églises</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Présence au webinaire sur trois (3) projets.</li> </ul>
<p><b>Économie circulaire</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Une rencontre du comité aviseur ;</li> <li>▪ Présence au webinaire CIRANO.</li> </ul>
<p><b>Transition écologique</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Quatre (4) rencontres du comité aviseur ;</li> <li>▪ Une rencontre pour échanges sur des initiatives en matière de transition écologique avec des représentantes, représentants du Centre-du-Québec ;</li> <li>▪ Lancement de la <u>cartographie d'initiatives en transition sociale et écologique</u> ;</li> <li>▪ Participation au webinaire sur les enjeux de transition écologique.</li> </ul>
<p><b>Tarification sociale</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participation au webinaire sur la tarification sociale.</li> </ul>
<p><b>Territoires nourriciers : Alimentation et économie sociale</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rencontre du TIESS ;</li> <li>▪ Participation à la conférence <i>À vos Frigos</i> ;</li> <li>▪ Participation au webinaire du Chantier de l'économie sociale — enjeux liés à l'autonomie alimentaire et les services alimentaires durables ;</li> <li>▪ Participation au 1<sup>er</sup> Forum de l'entrepreneuriat en agriculture urbaine.</li> </ul>
<p><b>Autres</b></p>	<p><b>G-15+</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Webinaire : Enjeux du logement.</li> </ul> <p><b>Chantier de l'économie sociale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Webinaires : Immobilier collectif et Emplois et conditions de travail.</li> </ul>

**DÉPLOYER** un écosystème de soutien fort.

**OBJECTIF GÉNÉRAL** : Soutenir la cohérence et la complémentarité des interventions en économie sociale afin d'en maximiser les effets.

Actions	Indicateurs de réalisation
<b>Vie associative — Pôle</b>	
<p><b>Assemblée générale annuelle</b> 24 septembre 2020 Via la plateforme Zoom</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Convocation ; renouvellement du membrariat ; dépôt pour adoption du bilan annuel des activités et des états financiers 2019-2020 ; dépôt du plan d'action et des prévisions budgétaires 2020-2021 ;</li> <li>▪ Conférence <i>L'économie sociale, j'achète !</i> par le Pôle de l'Estrie.</li> </ul> <p><b>Retombées : 29 participantes, participants à l'assemblée générale annuelle et 26 participantes, participants à la conférence.</b></p>
<p><b>Membrariat</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recherche d'informations auprès des Pôles.</li> </ul> <p><b>Retombées : Documentation pour une mise à jour du membrariat du Pôle. 7 Pôles contactés et une fiche sommaire des rencontres.</b></p>
<p><b>Conseil d'administration</b> <u>Président</u> André Nadeau, Centre l'Assomption de Saint-Léonard d'Aston</p> <p><u>Vice-présidentes</u> Chantale Bédard, Parc de la Rivière Gentilly ; Valérye Bédard, ORAPÉ</p> <p><u>Secrétaire</u> Francyne Ducharme, TCMFCQ</p> <p><u>Trésorière</u> Geneviève Leprohon, Entreprendre MRC de Bécancour</p> <p><u>Administratrices</u> Catherine Bégin, Télévision communautaire des Bois-Francs (TVCBF) ; Christine Boisvert, PIVOT Centre-du-Québec ; Alexandra Carignan, Théâtre Belcourt ; France Gagnon, L'AUTRE Fabrik inc. ; Anne-Marie Giguère, MRC de L'Érable (fin de mandat en décembre 2020) ; Annie Lafrance, BRIA ; Marie-Pierre Patry, Le Support</p> <p><u>Administrateur</u> Paul Lavergne, CSN</p> <p><u>Postes vacants</u> Grand Conseil de la Nation Waban-Aki ; Inter-CDC Centre-du-Québec</p> <p><u>Membre observateur</u> Valérie Horth, MEI</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Six (6) rencontres régulières ;</li> <li>▪ Une rencontre d'accueil pour une nouvelle membre du conseil d'administration ;</li> <li>▪ Deux (2) rencontres de l'exécutif ;</li> <li>▪ Deux (2) rencontres du comité d'orientation du Pôle ;</li> <li>▪ Consultation pour le plan de travail 2021-2025, incluant une mise à jour de la mission, de la vision et des valeurs.</li> </ul>
<p><b>Équipe de travail</b></p> <p>Chantal Tardif, directrice générale Julie Courchesne, agente SISMIC Julie Drouin, adjointe à la direction</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestion administrative et financière ;</li> <li>▪ Gestion des protocoles : MEI et avenant, SISMIC, Services-Québec, Chantier de l'économie sociale (projet Émergence) ;</li> <li>▪ Gestion des politiques de travail, des contrats et des feuilles de temps ;</li> <li>▪ Rapports de permanence pour le conseil d'administration ;</li> <li>▪ Réunions d'équipe hebdomadaires et évaluations annuelles ;</li> <li>▪ Création de procéduriers pour chacun des postes, mise à jour des codes et des signatures courriel ;</li> <li>▪ Élaboration d'un tableau de bord pour le suivi des dossiers.</li> </ul> <p><b>Retombée : maintien de l'expertise en ressources humaines.</b></p>

Écosystème régional	
Note : pour l'écosystème au niveau local et régional, voir les travaux explicités aux sections « Renforcer les entreprises d'économie sociale » et « Soutenir l'émergence de l'économie sociale comme modèle entrepreneurial de développement territorial ».	
<b>Comité régional des partenaires du marché du travail (CRPMT)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quatre (4) rencontres régionales.</li> </ul> <b>Retombée : représentation du secteur.</b>
<b>Autres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rencontre de travail avec la directrice générale du MAMH sur le Plan d'action gouvernemental en économie sociale (PAGES) ;</li> <li>Rencontre de la Coopérative de développement régional du Québec (CDRQ) et de la ministre Marie-Ève Proulx.</li> </ul> <b>Retombée : représentation du secteur.</b>

Écosystème national	
<b>Chantier de l'économie sociale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trois (3) rencontres pour le PAGES ;</li> <li>Participation à l'assemblée générale annuelle.</li> </ul> <b>Retombées : partenariats, mutualisation et développement du secteur.</b>
<b>Réseau national des Pôles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 rencontres des Pôles ;</li> <li>Trois (3) rencontres du comité coordination — rédaction du tableau des délégations des Pôles ;</li> <li>Cinq (5) rencontres du comité gouvernance élargi pour l'embauche de firmes — mandats sur les indicateurs socio-économiques du réseau des Pôles et sur les mécanismes de concertation et de collaboration entre les Pôles et rencontres avec les firmes ;</li> <li>Deux (2) rencontres avec la firme Percolab et suivi de la démarche auprès des directions des Pôles ;</li> <li>Cinq (5) rencontres du comité positionnement — suivi au PAGES ;</li> <li>Trois (3) rencontres et suivi pour le bilan 2015-2020 du réseau des Pôles ;</li> <li>Deux (2) rencontres sur les indicateurs dans le cadre de la convention avec le MEI.</li> </ul> <b>Retombées : partenariats, mutualisation et développement du secteur.</b>
<b>TISS</b>  Réseau national pour la veille, la liaison et le transfert en matière d'innovation.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quatre (4) rencontres de l'exécutif ;</li> <li>Trois (3) rencontres du conseil d'administration ;</li> <li>Deux (2) rencontres du comité finance ;</li> <li>Une rencontre avec la direction ;</li> <li>Présence à l'assemblée générale annuelle de novembre 2020/Fin de mandat.</li> </ul> <b>Retombées : partenariats et développement des connaissances pour le secteur.</b>
<b>MEI national/Table des partenaires/PAGES</b>  30 novembre 2020 : sortie du PAGES.  <ul style="list-style-type: none"> <li>Collaboration à l'écriture du texte pour la présentation des Pôles dans le PAGES 2020-2025 ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Deux (2) rencontres de la Table des partenaires, incluant la rencontre avec la ministre Marie-Ève Proulx/fin de mandat au 30 novembre 2020 ;</li> <li>Présence à la conférence de presse pour le lancement d'Accès Entreprises Québec (10 novembre) ;</li> <li>Présence à la conférence de presse pour le lancement du PAGES (30 novembre) ;</li> <li>Une rencontre de transfert aux nouvelles déléguées des Pôles à la Table des partenaires ;</li> <li>Une rencontre du réseau des Pôles avec le MEI pour une présentation du PAGES 2020-2025 ;</li> <li>Trois (3) rencontres avec la répondante régionale pour la gestion de la convention.</li> </ul> <b>Retombées : partenariats et développement du secteur.</b>