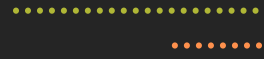




# Déjeuner-causerie sur L'ANCRAGE LOCAL



Regard sur l'ANCRAGE LOCAL d'une entreprise d'économie sociale (EÉS)



## Panélistes invité(e)s



Catherine Bégin,  
TVC Bois-Francs



Philippe Dumas,  
Moulin Michel de Gentilly



Valérye Bédard,  
ORAPÉ

Fondation

Partenariats

Retombées  
économiques  
locales

Propriété  
collective

Services de proximité

## > Comment se traduisent ces caractéristiques dans le fonctionnement de l'EÉS ?

### Fondation

L'EÉS émerge des milieux pour répondre à leurs besoins et aspirations. Elle est créée à partir d'une démarche COLLECTIVE. Son ancrage local est à l'origine même de sa fondation.

### Propriété collective

Par définition, l'EÉS appartient à ses membres. D'autres indicateurs sont révélateurs de son ancrage local tel que sa structure de participation citoyenne, ses partenariats avec des organisations du milieu, sa contribution au développement local...

L'EÉS ne peut être ni délocalisée ni vendue sans l'accord de ses membres, ce qui traduit le principe d'inaliénabilité.

Participation au  
dynamisme local

Services de proximité

Création d'emplois

Retombées économiques locales

Partenariats

« On remarque l'intérêt des gens à devenir membres après avoir participé à une activité. C'est très révélateur ! »

## Quelles sont les stratégies gagnantes pour maintenir ou faire croître l'ancrage local d'une EÉS ?



Définir sa valeur ajoutée / son positionnement distinctif

« Il faut faire la promotion du modèle entrepreneurial, comme entreprise collective, ancrée localement, créée PAR et POUR ses membres et la collectivité et faire valoir les retombées économiques et sociales de ses activités. »

Miser sur la communication

« Il faut avoir un plan de communication adapté et investir dans la diversification des médias, traditionnels et numériques, pour renforcer l'image de marque du modèle entrepreneurial collectif.

Un projet PICOM avec l'UQTR est très aidant. »

Offrir et promouvoir l'implication au sein de l'entreprise

« C'est très important de faire connaître auprès de ses membres, et plus largement de la communauté, les opportunités d'implication. Peu importe le type : bénévolat aux opérations, contributions financières, co-production d'activités, etc. Et surtout, tenir des activités de reconnaissance. Nos membres, bénévoles et partenaires sont nos meilleurs ambassadeurs. »

« Il faut créer des alliances locales... créer une effervescence autour de nos activités pour donner le goût à la collectivité d'en devenir partie prenante; créer des activités en partenariat avec d'autres acteurs locaux et bâtir des partenariats gagnant-gagnant. »

« Il faut inclure les membres et la communauté dans la vision de l'entreprise »

## Quels sont les avantages à faire connaître les différents aspects de l'ancrage local ?

« Les membres sont, en soi, des consommateurs, des partenaires et des ambassadeurs, donc la connaissance du principe de propriété collective au sein de la collectivité est primordiale. »

« La force du modèle entrepreneurial permet le dynamisme et le développement de nos collectivités. »

« L'accessibilité de l'EÉS permet à la communauté de se l'approprier, de la solidifier et de la faire rayonner. »

« Les EÉS confirment l'engouement de plusieurs pour la transition vers une économie aux valeurs humaines et collectives, avec une préoccupation pour la consommation locale. »



## Quelles sont les conséquences de la COVID-19 sur les activités des EÉS ?



### Les épreuves

- Arrêt complet des opérations;
- Pertes financières et de ressources humaines;
- Mise à pied d'employés et de bénévoles;
- Essoufflements physiques et psychologiques des employés dus à une surcharge de travail;
- Inquiétude des employés et des bénévoles par rapport à la reprise des activités.

### Les opportunités

- Élan de solidarité locale;
- Mobilisation et reconnaissance de son importance pour le milieu, notamment avec l'engouement pour l'achat local;
- Renouvellement des façons de faire dans l'entreprise, innovation dans les opérations;
- Création de nouveaux projets et renforcement des liens avec les parties prenantes (ex. communauté, partenaires, élu(e)s municipaux).

